

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 2001. *Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of a Brand Name*. The Press. New York.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Basu, S. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE. Yogyakarta
- \_\_\_\_\_. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Ketiga. Liberty. Yogyakarta.
- David, D. 2002. *Manajemen Agribisnis*. Edisi empat. Erlangga. Jakarta
- Dewi, J.I. 2005. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan Karir*. Penerbit Amara Books. Yogyakarta
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Keller, L.K. 1998. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P. 1994. *Marketing Management ; Analysis, Planning, Implementation and Control International Edition, Englewood Cliffs*. Edisi Delapan. Prentice Hall. New Jersey
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly. Edisi 9. Jilid 1. PT Prenhalindo. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : *Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly*. Edisi 9. Jilid 2. PT Prenhalindo. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Jilid V, Edisi Milenium, PT.Prealindo, Jakarta.

Kotler, P, dkk, 2000, *Manajemen Pemasaran dengan pemasaran efektif dan Profitable*, cetakan Kedua. Gramedia Pusat Utama. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Edisi Pertama. Jilid 2. Andy Offset. Yogyakarta.

Kotler, Philip, dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Erlangga. Jakarta

\_\_\_\_\_. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Jilid 1. dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro. Indeks. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2012. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited. New Jersey.

\_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. PT. Indeks. Kelompok Gramedia. Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. PT. Indeks. Kelompok Gramedia. Jakarta.

Kotler, P. dan Keller.K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta

\_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Terjemahan Bob Sabran.Erlangga. Jakarta

Kusumayati, A. 2009. *Materi Ajar Metodologi Penelitian. Kerangka Teori, Kerangka Konsep dan Hipotesis*. Universitas Indonesia. Depok

Notoatmodjo, S.2010. *Metode Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta

Prasastyningtyas, T.S. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian kartu seluler. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

Ruseffendi. 2005. *Dasar-dasar Penelitian Pendidikan & Bidang Non-Eksata Lainnya*. Tarsito. Bandung.

Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Saleh, M., Akh. 2010. *Public Service Communication*. UMM Press. Malang.

Schiffman, L.G. & Leslie L.a Kanuk. 2000. *Consumer Behavior: Fifth Edition*. Prentice-Hall Inc. New Jersey.

Simamora, H. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Edisi 2. UPP AMP YKPN. Jakarta

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

\_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

\_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Ketiga. Rineka Cipta. Jakarta.

Surya Dharma, MPA., Ph.D. 2008. *Pendekatan, Jenis, Dan Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta.

Susanto, A.B dan Hilmawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. PT Mizan Publika. Jakarta

Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.

Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

\_\_\_\_\_. 2004. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta

\_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta

Yuliana, I. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

